

KẾ HOẠCH

Định hướng công tác Truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2023 – 2024

Căn cứ Quyết định số 1924/QĐ-BYT ngày 20/4/2023 của Bộ Y tế về Quyết định ban hành kế hoạch định hướng công tác Truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại Việt Nam năm 2023 - 2024, Ủy ban nhân dân tỉnh Thừa Thiên Huế ban hành kế hoạch định hướng công tác Truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2023 – 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tăng cường truyền thông các chủ trương, chính sách của Chính phủ, UBND các cấp về thúc đẩy mạnh mẽ công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 góp phần hiệu quả trong phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới. Truyền thông về hiệu quả của Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 của Việt Nam, những nỗ lực của Chính phủ, UBND các cấp, các lực lượng chống dịch, sự tham gia, ủng hộ của người dân trong công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 nói riêng và phòng dịch COVID-19 nói chung.

- Truyền thông vận động người dân tích cực, chủ động tham gia tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 đầy đủ, đúng lịch, đúng đối tượng theo khuyến cáo của ngành y tế; tăng cường truyền thông bằng nhiều hình thức, chú trọng truyền thông thông qua các ứng dụng công nghệ và truyền thông trên nền tảng mạng xã hội.

- Theo dõi, bám sát tình hình dịch COVID-19 trên thế giới, Việt Nam và tại địa phương, cung cấp các thông tin khoa học về phòng, chống dịch, tiêm chủng vắc xin COVID-19, hiệu quả, tác dụng của vắc xin để kịp thời xây dựng tài liệu, thông điệp, khuyến cáo phù hợp, khoa học, chính xác để thực hiện truyền thông vận động người dân tham gia tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 đầy đủ, đúng lịch, an toàn.

- Thường xuyên theo dõi thông tin dư luận, báo chí, mạng xã hội, kịp thời phát hiện và xử lý các tin giả, tin đồn liên quan đến tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

- Kịp thời phát hiện, nêu gương các cá nhân, tập thể có thành tích, các mô hình vận động có hiệu quả người dân chủ động tham gia công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, qua đó khuyến khích người dân tiếp tục tham gia tiêm chủng.

II. NỘI DUNG

1. Truyền thông chủ trương, chính sách của Đảng, chính sách pháp luật của Chính phủ, Ban chỉ đạo quốc gia phòng, chống dịch COVID-19, Ủy ban nhân dân

các cấp về công tác phòng, chống dịch COVID-19 trong tình hình mới và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

2. Truyền thông vận động người dân ủng hộ công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo tinh thần “Tiêm vắc xin phòng COVID-19 nhằm để phòng, chống dịch”; khuyến khích người dân tích cực, chủ động tham gia tiêm vắc xin đầy đủ, đúng lịch, đúng đối tượng theo khuyến cáo của ngành y tế:

- Cập nhật, cung cấp các thông tin khoa học về hiệu quả của vắc xin phòng COVID-19 trong phòng, chống dịch, phù hợp với diễn biến tình hình dịch bệnh trên Thế giới và tại Việt Nam. Cập nhật xu hướng, khuyến cáo tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 trên thế giới và dự báo của Tổ chức Y tế thế giới (WHO) về việc tiêm vắc xin phòng COVID-19 hàng năm.

- Truyền thông về nguy cơ, ảnh hưởng của mắc COVID-19 và hội chứng hậu COVID-19 đến bệnh nền, sức khỏe, sự phát triển... ở các nhóm đối tượng khác nhau; Xu hướng xuất hiện các biến thể mới của vi rút SARS-CoV-2; Tiêm vắc xin phòng COVID-19 là giải pháp chiến lược “chủ lực” giúp kiểm soát dịch COVID-19 hiệu quả; Hiệu quả của vắc xin về giảm chuyển bệnh nặng và tử vong do COVID-19.

- Trong năm 2023, tập trung truyền thông vận động các bậc cha mẹ/người chăm sóc trẻ từ 5 đến dưới 12 tuổi đưa con đi tiêm chủng đủ liều cơ bản vắc xin phòng COVID-19; cập nhật thông tin về tiêm mũi nhắc lại vắc xin phòng COVID-19 cho các nhóm đối tượng theo khuyến cáo của Tổ chức Y tế thế giới và các tổ chức quốc tế phù hợp với diễn biến tình hình dịch bệnh trên Thế giới và Việt Nam.

- Truyền thông kế hoạch tiêm chủng quốc gia và tại địa phương; đổi mới hình thức, cập nhật các thông điệp, khuyến cáo về vắc xin và lịch tiêm chủng, đối tượng tiêm chủng, các hướng dẫn khi đi tiêm chủng và theo dõi sức khỏe sau khi tiêm chủng...đến các nhóm đối tượng đích.

- Vận động người dân chủ động tham gia hoạt động truyền thông về tiêm chủng vắc xin, hỗ trợ ngành y tế và các ban, ngành liên quan đẩy mạnh công tác tiêm chủng.

3. Truyền thông về công tác cung ứng vắc xin phòng COVID-19, đảm bảo an toàn tiêm chủng, ứng dụng công nghệ thông tin quản lý tiêm chủng; sự phối hợp giữa các bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp, tổ chức... trong triển khai tiêm chủng trên toàn quốc, tại các địa phương.

4. Xây dựng các câu chuyện, các sự kiện liên quan đến truyền thông vận động người dân tham gia tiêm chủng để tăng cường truyền thông đến các nhóm đối tượng đích.

5. Thực hiện quản trị thông tin, theo dõi thông tin dư luận, báo chí và mạng xã hội, cung cấp thông tin khoa học, kịp thời để phối hợp các cơ quan chức năng phản bác, xử lý tin giả, tin đồn liên quan đến công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 theo đúng quy định.

6. Nâng cao năng lực truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho các cơ quan báo chí, các cán bộ y tế và các lực lượng tham gia Chiến dịch tiêm chủng: tổ chức đào tạo, tập huấn; xây dựng và cung cấp các tài liệu truyền thông, các hướng dẫn chuyên môn dành cho cán bộ y tế, cán bộ tiêm chủng.

7. Phát hiện, nêu gương những tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện tiêm chủng an toàn, đạt hiệu quả cao.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU

1. Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Xây dựng các tin, bài, phóng sự, chương trình truyền hình, chương trình phát thanh, tọa đàm, giao lưu trực tuyến...; mời phóng viên các cơ quan báo chí tham gia các hoạt động tiêm chủng để kịp thời đưa tin, phản ánh kết quả tiêm chủng tại địa phương trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Thừa Thiên Huế... Tăng thời lượng tuyên truyền các nội dung liên quan tiêm vắc xin phòng COVID-19 trên các chuyên trang, chuyên mục.

- Đẩy mạnh hoạt động của hệ thống trang điện tử của các cơ quan báo chí, đổi mới nội dung hình thức thu hút sự chú ý dư luận.

- Tăng cường công tác tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh xã, phường, thị trấn; tăng thời lượng các chương trình truyền thanh của Đài Truyền thanh cấp huyện và hệ thống truyền thanh cơ sở trên địa bàn tỉnh. Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền lưu động ở cơ sở.

- Sử dụng các sản phẩm truyền thông của Bộ Y tế (bài viết, phóng sự, tọa đàm, giao lưu trực tuyến, chương trình truyền hình, phát thanh...), biên tập phù hợp để đăng tải trên các cơ quan báo chí địa phương.

2. Truyền thông trên mạng xã hội

- Triển khai truyền thông trên mạng xã hội của địa phương (Facebook, Zalo, Youtube...) về kế hoạch triển khai tiêm chủng tại địa phương, các khuyến cáo, thông điệp tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, đầy đủ, đúng lịch, giải đáp các thắc mắc, câu hỏi của người dân, bác bỏ thông tin sai sự thật, tin đồn, tin giả về vắc xin phòng COVID-19; thông qua đăng tải các tài liệu truyền thông của Bộ Y tế cung cấp và đã được hiệu chỉnh phù hợp với điều kiện của địa phương như: tin nhắn, bài viết, hình ảnh/ infographic, videoclip, audiospot...;

- Tổ chức các chương trình truyền thông, tọa đàm, giao lưu trực tuyến, giải đáp thắc mắc. Tham gia các chiến dịch truyền thông trên mạng xã hội do Bộ Y tế hoặc UBND các cấp thực hiện.

3. Truyền thông qua tin nhắn SMS

- Thực hiện tin nhắn SMS khi cần thiết để gửi đến các thuê bao di động trên địa bàn để khuyến cáo người dân tham gia tiêm chủng an toàn.

- Hoạt động đường dây nóng của địa phương cung cấp thông tin, tư vấn kịp thời cho người dân về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

4. Sản xuất tài liệu truyền thông về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19

- Sản xuất các tài liệu truyền thông về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 như: thông điệp truyền hình, phát thanh, tờ rơi, áp phích, pano... để tuyên truyền.

- Sử dụng tài liệu truyền thông tại Kho dữ liệu điện tử tài liệu truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm vắc xin phòng COVID-19 (<https://1drv.ms/u/s!Amm0pPafka61grRw2dJqjAsJoGsYyQ?e=EyOUnx>) phù hợp điều kiện địa phương, chú trọng các tài liệu một số tiếng đồng bào dân tộc

thiếu số sinh sống trên địa bàn, cung cấp cho các cơ sở tiêm chủng, một số tiếng nước ngoài...; sử dụng để truyền thông cho người đi tiêm chủng; cho cán bộ y tế, cán bộ tiêm chủng.

5. Truyền thông trực tiếp về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19

- Tổ chức các cuộc truyền thông trực tiếp tại các điểm tiêm chủng và tại cộng đồng vận động người dân tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 an toàn, đầy đủ, đúng lịch, giải đáp các thắc mắc, bác bỏ thông tin sai sự thật, tin đồn, tin giả về vắc xin phòng COVID-19.

- Cung cấp tài liệu truyền thông phù hợp (tờ rơi, infographic...) cho người đi tiêm về lịch tiêm chủng, những điều cần biết khi tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, các dấu hiệu cần theo dõi sau tiêm, số điện thoại cán bộ y tế theo dõi sau tiêm chủng.

6. Nâng cao năng lực truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19

- Tham gia tập huấn do Bộ Y tế tổ chức cho cán bộ y tế, cán bộ tiêm chủng về truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19;

- Tổ chức tập huấn truyền thông tiêm chủng cho các lực lượng tham gia tiêm chủng tại địa phương.

7. Quản lý khủng hoảng truyền thông liên quan đến tiêm vắc xin phòng COVID-19

- Chủ động thu thập thông tin, lắng nghe dư luận và mạng xã hội để phát hiện và xử lý kịp thời các tin giả, tin đồn, tin sai sự thật liên quan đến tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 tại địa phương.

- Cung cấp các thông tin khoa học, chính xác để phản bác, xử lý kịp thời các tin đồn, tin giả, tin sai sự thật ảnh hưởng xấu đến triển khai tiêm vắc xin.

8. Truyền thông về các tấm gương điển hình trong công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 tại địa phương, đơn vị.

IV KINH PHÍ VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Kinh phí

Ngân sách địa phương chi cho công tác truyền thông y tế, truyền thông phòng, chống dịch COVID-19, truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 và các nguồn hỗ trợ hợp pháp theo quy định.

2. Thời gian thực hiện

Từ tháng 5/2023 - 12/2024

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Y tế

- Cung cấp thông tin về triển khai vắc xin phòng COVID-19 tại địa phương; cập nhật kịp thời các tài liệu truyền thông từ kho dữ liệu của Bộ Y tế để bổ sung, hiệu chỉnh cho phù hợp với tình hình của tỉnh và tổ chức truyền thông tại cộng đồng về vắc xin phòng COVID-19.

- Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Thừa Thiên Huế để kịp thời cung cấp thông tin cho người dân và cộng đồng về đối tượng ưu tiên, loại

vắc xin phòng COVID-19, lợi ích của vắc xin, lịch tiêm, tính an toàn của vắc xin, các sự cố bất lợi sau tiêm; thực hiện các chuyên mục tuyên truyền nhằm vận động người dân đi tiêm chủng khi đến lượt mình, các thông điệp, khuyến cáo tiêm chủng an toàn, theo dõi phản ứng sau tiêm chủng...

- Cung cấp các thông điệp, tài liệu truyền thông về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho các điểm tiêm chủng để sử dụng truyền thông đến người dân đi tiêm chủng.

- Truyền thông về các tấm gương điển hình trong công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19.

- Tham gia tập huấn về truyền thông nguy cơ phòng, chống COVID-19 và tiêm vắc xin phòng COVID-19, tập huấn kỹ năng truyền thông giáo dục sức khỏe về triển khai tiêm vắc xin phòng COVID-19 theo kế hoạch tập huấn cụ thể của Bộ Y tế; tổ chức tập huấn truyền thông vắc xin phòng COVID-19 tại địa phương.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí đẩy mạnh các hoạt động thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở... cho người dân và cộng đồng về đối tượng tiêm chủng, loại vắc xin phòng COVID-19, hướng dẫn theo dõi phản ứng sau tiêm chủng.

- Thực hiện công khai, minh bạch thông tin trong quá trình triển khai tiêm vắc xin phòng COVID-19 trên Cổng thông tin điện tử Thừa Thiên Huế và các nền tảng mạng xã hội; phối hợp với Sở Y tế và các cơ quan có liên quan kịp thời cung cấp thông tin chính thống, giải thích, làm rõ, phản bác những thông tin sai lệch về công tác tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 nói riêng và công tác phòng chống dịch bệnh COVID-19 nói chung.

- Phối hợp với Sở Y tế tổ chức truyền thông mạnh mẽ tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại Thừa Thiên Huế, các khuyến cáo, thông điệp về vắc xin phòng COVID-19.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp Viễn thông gửi các tin nhắn SMS khuyến cáo, thông điệp về vắc xin phòng COVID-19 đến các thuê bao đi động đang hoạt động tại địa phương.

3. Báo Thừa Thiên Huế, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Phối hợp với Sở Y tế truyền thông các thông điệp, khuyến cáo về vắc xin phòng COVID-19; kế hoạch triển khai tiêm vắc xin tại địa phương, kêu gọi sự ủng hộ, tham gia, hỗ trợ của người dân cho quá trình triển khai tiêm vắc xin tại địa phương và các nội dung liên quan.

- Xây dựng các tin, bài, phóng sự, chương trình truyền hình, chương trình phát thanh, tổ chức hoặc tiếp sóng các tọa đàm, giao lưu trực tuyến của Bộ Y tế tổ chức...

4. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Y tế và các địa phương, đơn vị có liên quan tham mưu kinh phí hỗ trợ triển khai Kế hoạch truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 năm

2023 - 2024 trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế trong khả năng cân đối ngân sách và theo quy định Luật ngân sách nhà nước.

5. Các sở, ban, ngành

Phổ biến, quán triệt và giao nhiệm vụ cụ thể cho các đơn vị, cá nhân phối hợp triển khai thực hiện Kế hoạch. Tổ chức tuyên truyền cho cán bộ, nhân viên trong ngành, đoàn thể hiểu biết về lợi ích, hiệu quả của việc tiêm vắc xin để phòng chống dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe cho nhân dân, cho cộng đồng.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

Tổ chức phổ biến, quán triệt và giao nhiệm vụ cụ thể cho các đơn vị, cá nhân phối hợp triển khai tuyên truyền, phổ biến cho công chức, viên chức, người lao động về lợi ích, hiệu quả của kế hoạch truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 để góp phần vào công tác phòng, chống dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe cho nhân dân, cho cộng đồng.

7. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo tổ chức thông tin, tuyên truyền bằng nhiều hình thức cho người dân và cộng đồng về đối tượng tiêm chủng, loại vắc xin phòng COVID-19, các hướng dẫn theo dõi phản ứng sau tiêm chủng.

- Huy động sự tham gia của các ban ngành đoàn thể: Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên tuyên truyền về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 tại cộng đồng.

Trên đây là Kế hoạch định hướng công tác truyền thông về tiêm vắc xin phòng COVID-19 tại tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2023 – 2024. Yêu cầu các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Y tế;
- TT.Tỉnh ủy; TT.HĐND tỉnh;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Như Mục V;
- Thành viên BCĐ PCD COVID-19 tỉnh;
- CVP, PCVP KGVX;
- Lưu: VT, VH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Bình